



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД СВОБОДНЫЙ»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СВОБОДНОГО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08.07.2019

№ 1153

г. Свободный

Об утверждении положения о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования города Свободного

В соответствии с Федеральным законом от 07 мая 2013 г. № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, федеральным законом от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Свободного,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования города Свободного (Приложение 1).
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования в газете «Зейские огни» и подлежит размещению на официальном сайте администрации города Свободного.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города по строительству, землепользованию и имущественным отношениям Г.А.Бондарева.

Глава города Свободного

В.А.Константинов

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДА СВОБОДНОГО**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", Земельным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и Уставом города Свободного.

1.2. Настоящее Положение распространяется на всех физических лиц, юридических лиц независимо от организационно-правовых форм и индивидуальных предпринимателей, участвующих в установке и (или) эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования города Свободного.

1.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), предусмотренного ст. 19 Федерального закона "О рекламе", выдаваемого Управлением по использованию муниципального имущества и землепользованию города Свободного (далее - Управление) в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.4. Срок действия выдаваемого разрешения устанавливается в соответствии с ч. 17 ст. 19 Федерального закона "О рекламе".

1.5. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке или аннулировано Управлением в случаях, предусмотренных Федеральным законом "О рекламе".

2. Цели настоящего Положения

2.1. Целями настоящего Положения являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в городе Свободном единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пресечение фактов ненадлежащей рекламы, а также обеспечение безопасности жителей города при установке и эксплуатации рекламных

конструкций, сохранение и улучшение архитектурного облика и внешнего благоустройства города.

Настоящее Положение устанавливает единые требования к размещению, эксплуатации рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, демонтаж рекламных конструкций, регулирование правоотношений, связанных с принятием решения об аннулировании решения на выдачу и эксплуатацию рекламной конструкции, а также осуществления контроля за соблюдением этих требований.

3. Сфера применения настоящего Положения

3.1. Настоящее Положение применяется к отношениям в сфере рекламы в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории города Свободного.

3.2. Настоящее Положение не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с Федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

3.3. Статьи настоящего Положения, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги.

3.4. Специальные требования и ограничения, установленные настоящим Положением в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации

отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Положением установлены специальные требования и ограничения.

4. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

4.1. В целях настоящего Положения используются следующие основные понятия:

1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

3) товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

4) ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

5) разрешение на установку рекламной конструкции - документ, удостоверяющий право на установку рекламной конструкции;

6) наружная реклама - распространяемая в любой форме визуальная информация о юридических и физических лицах, товарах, услугах, идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать и поддерживать интерес к юридическим, физическим лицам, товарам, идеям, начинаниям и способствовать реализации товаров, идей, начинаний;

7) заявитель - хозяйствующий субъект любой формы собственности (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), выразивший желание разместить носитель визуальной информации либо наружную рекламу или информацию и письменно оформивший это желание в установленном порядке;

8) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

9) рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

10) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме с использованием любых средств;

11) потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

12) носители визуальной информации - технические приспособления и художественные элементы, предназначенные для распространения визуальной информации;

13) владелец носителя визуальной информации - физическое или юридическое лицо, обладающее правом собственности на носитель визуальной информации;

14) градостроительное обстоятельство - обстоятельство, делающее невозможным дальнейшее размещение носителя визуальной информации и распространение наружной рекламы и информации на соответствующем месте

носителя и влекущее прекращение действия паспорта места размещения носителя визуальной информации и разрешения на распространение наружной рекламы ввиду осуществления градостроительных работ, создания систем инженерной, транспортной, социальной инфраструктуры и благоустройства территории города Свободного либо вступление в силу правовых актов органов местного самоуправления города Свободного, предусматривающих градостроительное развитие соответствующей территории города Свободного;

15) паспорт места размещения носителя визуальной информации - документ, удостоверяющий право на размещение (установку) и эксплуатацию носителя визуальной информации на соответствующем месте носителя;

16) разрешение на распространение наружной рекламы - документ, удостоверяющий право на распространение наружной рекламы путем ее размещения на носителе визуальной информации.

5. Полномочия администрации города Свободного при оформлении разрешительной документации и размещении рекламных конструкций на территории города Свободного

5.1. Управление по использованию муниципального имущества и землепользованию администрации города Свободного (далее - Управление):

- разрабатывает проекты правовых актов администрации города Свободного, регулирующие размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования города Свободного, в пределах компетенции;

- вносит предложения по разработке и утверждению схем размещения рекламных конструкций и внесению изменений в них;

- проводит проверки по выявлению рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без соответствующего разрешения, предусмотренного Федеральным законом "О рекламе";

- выдает разрешительные документы на установку и эксплуатацию рекламных конструкций либо отказывает в выдаче разрешительных документов;

- по заявлениям уполномоченных органов рекламного и (или) технического контроля направляет им сведения о выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отношении определенных в заявлении конструкций;

- выдает соответствующее предупреждение либо принимает решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- ведет реестр выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- выносит предписание о демонтаже рекламных конструкций;

- самостоятельно и с привлечением других компетентных организаций и отраслевых органов администрации города Свободного осуществляет контроль за внешним состоянием рекламных конструкций на территории муниципального образования города Свободного;

- обращается в суд или арбитражный суд с исками о признании недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- участвует в работе комиссии по наружной рекламе.

- осуществляет согласование мест размещения отдельно стоящих стационарных рекламных конструкций на муниципальных земельных участках и на земельных участках, находящихся в государственной собственности, распоряжение которыми осуществляет орган местного самоуправления в соответствии с п. 2 ст. 3.3 Федерального закона от 25 октября 2001 г. N 137-ФЗ "О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации";

- ведет учет выдаваемых согласований мест размещения рекламных конструкций;

- принимает меры к устранению выявленных нарушений земельного законодательства при размещении рекламных конструкций;

- выявляет установленных без согласования рекламных конструкций.

5.2. Отдел по градостроительству, архитектуре и капитальному строительству администрации города Свободного:

- организует разработку концепций и проектов рекламно-информационного оформления города;

- рассматривает предложения по оформлению фасадов городских зданий, созданию малых архитектурных форм наружной рекламы, согласовывает их эскизные предложения и проекты;

- участвует в разработке схем размещения рекламных конструкций в части определения соответствия мест размещения рекламных конструкций документам территориального планирования, требованиям внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил;

- участвует в работе комиссии по наружной рекламе.

5.3. Управление по ЖКХ и благоустройству администрации города Свободного:

- выдает разрешение (ордер) на производство земляных работ в порядке установленном постановлением администрации города Свободного от 29.01.2019 № 130 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на производство земляных работ»;

- по окончании земляных работ проводит проверку произведенных работ по восстановлению и благоустройству территории;

- при выявлении нарушений благоустройства территории, связанных с размещением и эксплуатацией рекламных конструкций, направляет в Управление по использованию муниципального имущества и землепользованию администрации города Свободного соответствующую информацию и принимает меры к устранению нарушений в пределах своей компетенции;

- принимает участие в работе комиссии по наружной рекламе.

6. Зоны размещения рекламных конструкций на территории города Свободного

6.1. Зона 1 (особого городского значения)

К зоне 1 (особого городского значения) относится территория Центрального района в границах ул. Шатковская, ул. Репина, ул. Народная, ул. М.Чесноковская.

В зоне 1:

- не допускается размещение щитовых установок сверхбольшого формата, каскадов кронштейнов на опорах освещения, опорах контактной сети;

- размещение щитовых установок большого формата допускается только со стандартным размером информационного поля одной стороны (3 х 6 м и 3 х 4 м);

- не допускается эксплуатация щитовых установок большого и среднего формата без подсветки информационного поля при наличии технической возможности подключения к электросети.

6.2. Зона 2 (общегородского значения)

К зоне 2 (общегородского значения) относится территория Северного м-на, Залинейного м-на, Суражевского м-на, Михайло-Чесноковского р-на.

В зоне 2 не допускается размещение каскадов кронштейнов на опорах освещения, опорах контактной сети без подсветки информационного поля при наличии технической возможности подключения к электросети.

6.3. Зона 3 (другие территории)

К зоне 3 относятся территории, не вошедшие в зоны 1 и 2.

7. Схема размещения рекламных конструкций

7.1. Схема размещения рекламных конструкций разрабатывается в соответствии с п. 5.8 ст. 19 Федерального закона "О рекламе" и утверждается постановлением администрации города Свободного Амурской области, и определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на территории муниципального образования города Свободного.

7.2. Торги на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования город Свободный, а также земельных участках, находящихся в государственной собственности, распоряжение которыми осуществляет орган местного самоуправления в соответствии с п. 2 ст. 3.3 Федерального закона от 25 октября 2001 г. N 137-ФЗ "О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации", проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных на данной схеме.

8. Наружная реклама и установка рекламных конструкций

8.1. Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящего пункта. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

8.2. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

8.3. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

8.4. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

8.5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок от пяти до десяти лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" и гражданского законодательства.

8.5.1. При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций. Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным

назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

8.6. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 статьи 19 ФЗ N 38 "О рекламе".

8.7. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

8.8. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

9. Рекламные конструкции

К рекламным конструкциям относятся различные носители рекламных сообщений, размещаемые на территории города Свободного, на зданиях, строениях, сооружениях, земельных участках, объектах инженерной инфраструктуры, вне зависимости от ведомственной принадлежности или формы собственности.

Рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- стационарные рекламные конструкции - характеризующиеся постоянным местом размещения;
- временные рекламные конструкции - характеризующиеся периодом размещения и участком (зоной) территории города Свободного, на котором они могут быть размещены в течение заявленного периода.

9.1. Стационарные рекламные конструкции

Стационарные рекламные конструкции подразделяют на следующие виды:

- отдельно стоящие;
- размещаемые на зданиях и сооружениях.

9.1.1. Общие требования к стационарным рекламным конструкциям

Все стационарные рекламные конструкции, устанавливаемые на одной улице либо одном здании, сооружении, объекте инженерной инфраструктуры, должны отвечать единому концептуальному и стилевому решению.

Конструктивные элементы рекламной конструкции должны быть закрыты со всех сторон и иметь эстетически проработанный вид.

Конструкции должны содержаться в порядке, обеспечивать быструю и нетрудоемкую смену рекламной экспозиции, а также учитывать историко-архитектурную, ландшафтную и градостроительную среду и вписываться в ее цветовую гамму.

В зонах охраны памятников истории и культуры, в местах видовых раскрытий установка и эксплуатация рекламных конструкций не допускаются, если это приводит к ухудшению зрительного восприятия памятников истории и культуры, места видового раскрытия и (или) нарушению архитектурного облика.

Стационарные рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, техническими регламентами и иными нормативными актами, содержащими требования к таким конструкциям.

Стационарные рекламные конструкции должны предусматривать подсветку рекламно-информационного поля, включение которой осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключения могут составлять конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (транспаранты-перетяжки, флаговые композиции, навесы, наземные панно, маркизы, сервисные дорожные знаки и знаки маршрутного ориентирования, имеющие светоотражающее покрытие). В случае использования внешних источников света конструкции светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

Стационарные рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов, проезда транспорта, уборки и содержания улиц и тротуаров. Горизонтальная проекция рекламной конструкции не должна выходить на тротуар, кроме специальных малых архитектурных форм.

Установка и эксплуатация стационарных рекламных конструкций, являющихся источником шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений допускаются при соблюдении установленных санитарных норм.

При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации светотехнического оборудования рекламной конструкции должны выполняться нормы и требования, предъявляемые к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования, нормы пожарной безопасности.

Подключение рекламной конструкции к электросетям производится согласно техническим условиям, выдаваемым энергоснабжающей организацией либо организацией, осуществляющей эксплуатацию электросетей.

Стационарные рекламные конструкции не должны эксплуатироваться без информационных или рекламных сообщений. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются только при условии выполнения необходимых работ по благоустройству (ремонту) прилегающей территории (места размещения). Нарушенные при установке конструкции дорожное покрытие, газон или иной объект должны быть восстановлены в том виде, в каком они были до установки. Указанные требования должны быть выполнены также в случае демонтажа рекламной конструкции.

При монтаже и эксплуатации рекламных конструкций должны соблюдаться требования техники безопасности, безаварийности дорожного движения, безопасности граждан, сохранности имущества третьих лиц, зданий, сооружений и дорожного покрытия.

Стационарная рекламная конструкция может быть установлена только при наличии проекта. Проектная документация должна выполняться в соответствии с п. 14.1. раздела 14 настоящего Положения.

При размещении стационарных рекламных конструкций требуется предварительное письменное согласование с инженерно-техническими службами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче.

9.1.2. Отдельно стоящие стационарные рекламные конструкции.

9.1.2.1. Щитовые установки.

Щитовые установки - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и рекламно-информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади рекламно-информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв. м);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м);
- большого формата (от 10 до 18 кв. м);

Допускаются установка и эксплуатация щитовых установок с размерами информационного поля одной стороны: малого формата - 1 х 1,5 м; 1,2 х 1,8 м; среднего формата - 3,7 х 2,5 м; большого формата - 3 х 4 м, 3 х 6 м. Возможны установка и эксплуатация щитовых установок иного формата по индивидуальным проектам, согласованным с администрацией города Свободного.

Щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте.

Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Расстояние между щитовыми установками определяется с учетом находящихся в процессе согласования рекламных конструкций.

Фундаменты отдельно стоящих щитовых установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, фундаменты отдельно стоящих щитовых установок должны быть декоративно-художественно оформлены.

Щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием и т.д.).

Щитовые установки должны иметь специальную маркировку с указанием следующей свободно читаемой (без применения технических средств) информации: номер разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, наименование и номер телефона владельца рекламной конструкции.

9.1.2.2. Объемно-пространственные конструкции.

Объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, в которых для размещения информации используются как объем конструкции, так и ее поверхность. Объемно-пространственные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.

9.1.2.3. Транспаранты-перетяжки.

Транспаранты-перетяжки - конструкции, состоящие из отдельно стоящих опор, устройства крепления к ним, устройства натяжения и изображения.

Допускается крепление транспаранта-перетяжки к фасадам зданий.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и из материалов на мягкой основе.

9.1.2.4. Флаговые композиции.

Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут использовать в качестве основания - опоры освещения, здания и сооружения.

9.1.2.5. Наземные панно.

Наземные панно - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности земли, площадей, тротуаров и состоящие из нанесенных либо встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов. Применяемые материалы не должны ухудшать покрытие тротуаров или иных мест размещения панно.

Наземные панно подразделяются на следующие виды:

- каркасные панно на склонах (откосах) трасс и дорог;
- покрытия тротуаров различными красящими веществами или пленочными материалами;
- панно на тротуарах улиц, изготавливаемые из дорожно-строительных материалов.

9.1.2.6. Тумбы.

Тумбы - отдельно стоящие объемные рекламные конструкции в виде цилиндров, призм и других форм, устанавливаемые на улицах. Тумбы размещаются в пешеходных зонах улиц и площадей, на территориях парков, выставочных комплексов, рынков, ярмарок.

Тумбы должны иметь внутреннюю или внешнюю подсветку и обеспечивать быструю смену изображений.

Общая высота тумбы не должна превышать 3 м.

9.1.3. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях

9.1.3.1. Крышные установки.

Крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, расположенные полностью или частично выше уровня карниза или на крыше здания, сооружения.

Крышные установки состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и рекламно-информационного поля.

Проекты таких установок должны пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения.

Крышные установки выполняются с внутренней или внешней подсветкой и должны иметь систему пожаротушения и быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и иметь систему пожаротушения.

Крышные установки должны иметь специальную маркировку с указанием следующей свободно читаемой (без применения технических средств) информации: номер разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, наименование и номер телефона владельца рекламной конструкции.

9.1.3.2. Настенные панно.

Настенные панно - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде:

- изображения (рекламно-информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;
- конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и рекламно-информационного поля.

Конструкции выполняются по индивидуальным дизайн-проектам с учетом особенностей зданий и сооружений. Возможно применение типовых настенных щитов стандартных размеров со сменным изображением.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Настенные панно должны иметь специальную маркировку с указанием следующей свободно читаемой (без применения технических средств) информации: номер разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, наименование и номер телефона владельца рекламной конструкции.

9.1.3.3. Кронштейны.

Кронштейны - двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на собственных опорах, опорах освещения, опорах контактной сети или на зданиях.

Кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Допускаются установка и эксплуатация кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), только следующих размеров: 1 x 1,5 м. Толщина кронштейна не должна быть менее 0,05 м и более 0,15 м. Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания и не должны превышать 2,5 кв. м (одна сторона). Возможность размещения кронштейнов больших размеров определяется на основании индивидуального проекта. На опорах освещения и опорах контактной сети допускается размещение только каскадов кронштейнов. Под каскадом кронштейнов подразумевается группа размещенных подряд в пределах одной стороны квартала кронштейнов с одинаковыми информационно-рекламными изображениями.

Размещение одиночных кронштейнов на опорах освещения и опорах контактной сети возможно в непосредственной близости от предприятия, организации (не далее 100 м) в случаях, когда предприятие, организация находятся вне прямой видимости с дорожной магистралью.

Кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4 м над газонами, тротуарами, пешеходными зонами, проезжей частью улиц.

Размещение на опоре более одного кронштейна не допускается.

Кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях в горизонтальном исполнении, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления к зданию, сооружению.

Не допускается размещение на зданиях, сооружениях кронштейнов-указателей, за исключением случаев, когда предприятие находится в том же здании или сооружении вне прямой видимости с магистрали. Возможность размещения кронштейнов-указателей определяется с учетом архитектурных особенностей зданий.

Запрещается установка на фасадах зданий кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных информационных и рекламных изображений.

При размещении на опоре кронштейны должны иметь специальную маркировку с указанием следующей свободно читаемой (без применения технических средств) информации: номер разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, наименование и номер телефона владельца рекламной конструкции.

9.1.3.4. Проекционные установки.

Проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме за счет излучения источников света или светоотражающих элементов.

Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется рекламно-информационное изображение.

Проекционные установки выполняются только по индивидуальным дизайн-проектам с учетом архитектурно-градостроительных особенностей места размещения, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, иметь систему пожаротушения.

9.1.3.5. Электронные экраны (электронные табло).

Электронные экраны (электронные табло) - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения (информации) на плоскости экрана (табло) за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света и светоотражающих элементов. Площадь рекламно-информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Электронные экраны и табло выполняются только по индивидуальным проектам, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, иметь систему пожаротушения.

9.1.3.7. Маркизы.

Маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков, навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами и проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, сооружению, каркаса и рекламно-информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

9.2. Временные рекламные конструкции.

К временным рекламным конструкциям относятся носители рекламно-информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории города Свободного ограниченное время.

В качестве временных могут также оформляться и стационарные рекламные конструкции при условии размещения на период времени, ограниченный

продолжительностью рекламной, праздничной или иной информационной кампании.

По истечении указанного периода действие выданной разрешительной документации заканчивается, рекламная конструкция демонтируется, а место ее размещения считается свободным.

9.2.1. Рекламные конструкции на ограждениях.

Рекламные конструкции, размещаемые на ограждениях объектов строительства и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей, стройплощадок), строительных сетках, а также других временных и постоянных ограждениях.

Рекламные конструкции на ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случае применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеры несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов и т.д.), возможно размещение других рекламных конструкций, предусмотренных настоящим Положением.

9.2.2. Воздушные шары, аэростаты, дирижабли

Рекламные конструкции на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических и других мероприятий.

10. Порядок оформления разрешительной документации и предоставления мест для размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, не находящемся в собственности муниципального образования города Свободного или собственности субъектов Российской Федерации

10.1. Юридическое или физическое лицо, индивидуальный предприниматель, желающие установить (разместить) рекламную конструкцию, подают заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Управление по форме согласно приложению N 1 к настоящему Положению.

К заявлению прилагаются следующие документы:

а) план размещения рекламной конструкции.

В случае размещения конструкции на здании, сооружении необходимо представить эскиз фасада здания или эскиз сооружения в масштабе, в цвете, с размещением существующих рекламных конструкций и проектируемых или цветную фотографию предполагаемого места размещения с нанесением рекламной конструкции (фотомонтаж).

При размещении отдельно стоящих рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, указанной в разделе 7 настоящего Положения, представление плана размещения рекламной конструкции не требуется, достаточно указать в заявлении номер места расположения рекламной конструкции в соответствии со схемой. В указанном случае план размещения рекламной конструкции Управление готовит самостоятельно.

При размещении кронштейнов на собственных опорах и опорах контактной сети схема размещения рекламной конструкции выполняется на топооснове в масштабе 1:2000 с привязкой к окружающим объектам, элементам благоустройства, проезжей части и тротуарам.

План размещения рекламной конструкции оформляется заявителем в виде листа согласования по форме согласно приложению N 2 к настоящему Положению;

б) проект рекламной конструкции с необходимыми расчетами и характеристиками.

Проект рекламной конструкции должен включать архитектурную и техническую части.

Архитектурная часть включает чертежи и эскизы, отображающие объемно-пространственное и художественное решение рекламной конструкции, ее внешний вид, цветовое решение. Проект разрабатывается с учетом места размещения конструкции, существующей окружающей застройки и благоустройства. В составе проекта должен быть план с решением вопросов по благоустройству, озеленению прилегающей территории, оборудованию ее малыми архитектурными формами (при необходимости).

Техническая часть включает проект конструкции, расчеты на прочность и устойчивость, при необходимости заключение специалистов о возможности эксплуатации рекламной конструкции со световым оборудованием и др.;

в) гарантийное письмо о надежности установки (крепления) рекламной конструкции;

г) письменное согласие на размещение рекламной конструкции собственника или иного указанного в ч.ч. 5 - 7 ст. 19 Федерального закона "О рекламе" законного владельца соответствующего здания, сооружения, земельного участка или иного недвижимого имущества, на котором предполагается размещение конструкции.

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;

д) дополнительно представляются копии следующих документов:

- физическими лицами - копия документа, удостоверяющего личность;

- представителями - доверенность от заявителя, заверенная в установленном порядке;

ж) заявители вправе представить по собственной инициативе следующие документы:

- квитанция об оплате государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции;

- юридическими лицами - свидетельство о регистрации юридического лица, устав юридического лица, свидетельство о постановке на налоговый учет;

- индивидуальными предпринимателями - выписка из ЕГРИП.

В случае непредставления заявителями документов, указанных в пп. "ж" п. 10.1 раздела 10 Положения, они подлежат представлению в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) регионального портала государственных и муниципальных услуг Амурской области.

10.2. Управление регистрирует поступившее заявление, рассматривает, оценивает представленные заявителем документы, проводит проверку указанных в них сведений, исследует указанное место на предмет возможности размещения рекламной конструкции, дает предварительное заключение о возможности или о невозможности размещения рекламной конструкции.

В случае непредставления заявителем необходимых в соответствии с п. 10.1 раздела 10 настоящего Положения документов или представления заявителем недостоверных или неполных сведений, в случае ответа органа государственной власти, органа местного самоуправления либо подведомственной органу государственной власти или органу местного самоуправления организации на межведомственный запрос, свидетельствующего об отсутствии документа и (или) информации, а также в случае резервирования в соответствии с п. 10.3 раздела 10 настоящего Положения за другим заявителем заявленного места, Управление письменно сообщает заявителю о невозможности (отказе) рассмотрения его заявления по существу. Письменное сообщение должно быть направлено заявителю не позднее 14 дней с момента регистрации заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Предварительное заключение Управления о возможности или невозможности размещения рекламной конструкции выносится на рассмотрение комиссии по наружной рекламе. По итогам заседания комиссии выносится окончательное заключение о возможности или невозможности размещения рекламной конструкции.

Окончательное положительное заключение выдается в виде записи на листе согласования.

В случае получения отрицательного заключения комиссии по наружной рекламе Управление выдает заявителю либо его законному представителю письменный отказ в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или направляет отказ по адресу, указанному в заявлении, заказным письмом с уведомлением.

10.3. После получения положительного окончательного заключения о возможности размещения рекламной конструкции заявленное место резервируется за заявителем на срок не более двух месяцев с момента подачи заявления в соответствии с п. 10.1 настоящего Положения, в течение которых Управление должен получить согласования уполномоченных органов, необходимые для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче.

При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такие согласования и представить их в Управление одновременно с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанным в п. 10.1 настоящего Положения.

При совпадении рекламных мест в заявлениях, поданных разными заявителями, заявление, зарегистрированное первым из них, имеет преимущество первоочередного оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при прочих равных условиях.

10.4. После получения необходимых согласований с уполномоченными органами Управление рассматривает заявление по существу и выносит решение о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции (по форме согласно приложению N 3 к настоящему Положению) или об отказе в его выдаче.

10.5. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется Управлением заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов в соответствии с п. 10.1 Положения, в течение которых Управление проводит все необходимые для принятия решения процедуры и действия, предусмотренные п.п. 10.2 - 10.4 Положения.

Решение об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции выдается заявителю либо его представителю Управлением в письменной форме либо направляется по адресу, указанному в заявлении, заказным письмом с уведомлением.

Основания для отказа в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции:

- несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций;

- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа;

- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

- нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

11. Порядок выдачи разрешения для размещения рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования города Свободного и земельных участках, распоряжение которыми осуществляет орган местного самоуправления

11.1. Юридическое или физическое лицо, заключившее по результатам торгов договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не позднее 3 дней со дня подписания договора, подает заявление установленной формы о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Управление по форме в соответствии с приложением N 1 к настоящему Положению.

К заявлению прилагаются следующие документы:

а) проект рекламной конструкции с необходимыми расчетами и характеристиками, содержащий всю необходимую информацию, указанную в пп. "б" п. 10.1 настоящего Положения;

б) гарантийное письмо о надежности установки (крепления) рекламной конструкции;

в) квитанцию об оплате государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных

услуг (функций)" (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) регионального портала государственных и муниципальных услуг Амурской области.

11.2. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

12. Комиссия по наружной рекламе

12.1. Комиссия по наружной рекламе (далее - Комиссия) является постоянно действующим коллегиальным органом при администрации города Свободного.

12.2. Целями деятельности Комиссии являются обеспечение единой политики в области наружной рекламы и информации, информационно-художественного оформления города, определение приоритетных направлений деятельности в этой сфере, создание условий для развития и совершенствования распространения наружной рекламы и информации.

12.3. В состав Комиссии входят представители Городского Совета Народных Депутатов, Управления, отдела по градостроительству, архитектуре и капитальному строительству администрации города Свободного, управления ЖКХ и благоустройству администрации города Свободного.

12.4. Комиссия создается и действует на основании постановления администрации города Свободного.

12.5. Заключение Комиссии оформляется протоколом и носит обязательный характер.

13. Плата за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции

За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции взимается государственная пошлина в размерах и порядке, установленных Налоговым кодексом Российской Федерации.

14. Технические требования по проектированию, монтажу и эксплуатации рекламных конструкций

14.1. Общие требования по проектированию рекламной конструкции

Проектная документация на рекламные конструкции должна соответствовать техническим регламентам, СНиП, другим нормативным документам и содержать обязательный расчет на прочность и устойчивость конструкции (в т.ч. с учетом ветровых, снеговых и др. нагрузок).

14.2. Требования к монтажу и установке рекламной конструкции

Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке рекламной конструкции выполняются в соответствии с проектной документацией

при соблюдении СНиП, технических условий, действующих стандартов и других нормативных актов.

Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ, выдаваемого управлением по ЖКХ и благоустройству администрации города Свободного, на основании постановления администрации города Свободного от 29.01.2019 № 130 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на производство земляных работ». При необходимости земляные работы производятся только в присутствии представителей одной или нескольких организаций, осуществляющих эксплуатацию инженерных сетей и коммуникаций.

Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство (в т.ч. озеленение) территории и объекта размещения после установки конструкции в следующие сроки:

- не более 3 суток на территориях зоны особого городского значения;
- не более 5 суток на других территориях города.

При невозможности сохранения зеленых насаждений установка отдельно стоящих рекламных конструкций допускается после оплаты в установленном порядке ущерба, нанесенного зеленым насаждениям.

Владелец рекламной конструкции несет предусмотренную законодательством Российской Федерации ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий установки и монтажа рекламной конструкции.

14.3. Эксплуатация рекламной конструкции

Владельцы рекламных конструкций за свой счет осуществляют эксплуатацию конструкций, поддерживая их техническое состояние и внешний вид в надлежащем состоянии.

Ответственность за техническое состояние, безопасность крепления конструкций в течение всего срока эксплуатации несут их владельцы.

Владелец рекламной конструкции обязан за свой счет обеспечить уборку загрязнений, возникающих в результате эксплуатации конструкции на прилегающей к ней территории либо заключить договор об уборке со специализированными организациями.

15. Порядок демонтажа рекламных конструкций

15.1. Демонтаж рекламной конструкции производится в следующих случаях:

15.1.1. Рекламная конструкция находится в аварийном состоянии, создает угрозу здоровью граждан, безопасности дорожного движения, систем жизнеобеспечения города.

Демонтаж производится самостоятельно владельцем рекламной конструкции либо собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция, в сроки, указанные в соответствующем предписании Управления. Срок, указанный в предписании Управления, не может превышать 15 дней.

15.1.2. Наступление градостроительного обстоятельства.

Демонтаж производится самостоятельно владельцем рекламной конструкции либо собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция, в сроки, указанные в предупреждении организации, осуществляющей эксплуатацию инженерных сетей и коммуникаций, или другой компетентной организации либо в соответствующем предписании Управления.

О наступлении градостроительного обстоятельства владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция, должен быть предупрежден не позднее чем за 5 дней до его наступления.

15.1.3. Окончание срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Демонтаж производится самостоятельно владельцем рекламной конструкции либо собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция, в течение 10 дней после окончания действия разрешения.

15.1.4. Аннулирование или признание недействительным разрешения на установку рекламной конструкции. Решение об аннулировании разрешения принимается на основании ч.18 ст. 19 Федерального закона "О рекламе".

Демонтаж производится самостоятельно владельцем рекламной конструкции либо собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция, в течение месяца со дня аннулирования или признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции.

15.1.5. Самовольное, без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещение рекламной конструкции.

Демонтаж производится самостоятельно владельцем рекламной конструкции либо собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция, в течение месяца со дня получения соответствующего предписания Управления.

15.2. Демонтаж рекламных конструкций в соответствии с п.п. 15.1.4, 15.1.5 раздела 15 настоящего Положения производится в порядке, предусмотренном п.п. 21, 21.1, 21.2, 21.3, 22, 22.1 ст. 19 Федерального закона "О рекламе".

15.2.1. В случае невозможности вручения предписания о демонтаже владельцу рекламной конструкции, законному владельцу имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (в случае возврата по почте с бланком "причина невручения"), информация о месте размещения рекламной конструкции и необходимости ее демонтажа подлежит размещению на официальном сайте администрации города Свободного в сети Интернет.

15.2.2. Осуществление работ по демонтажу, доставке к месту хранения и хранению демонтированных рекламных конструкций производится силами муниципального учреждения в рамках его уставной деятельности.

15.2.3. О произведенном демонтаже составляется акт по форме, указанной в приложении N 4 к настоящему Положению, в котором указываются место, время, основание проведения демонтажа рекламной конструкции, место хранения, а также указывается организация, производящая демонтаж.

15.3. Демонтированные рекламные конструкции возвращаются собственникам или иным правообладателям (при подтверждении правообладания) данных объектов после возмещения ими расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламных конструкций.

15.4. Рассмотрение вопроса признания бесхозными неостребованных демонтированных рекламных конструкций производится в установленном законодательством порядке.

15.5. Утилизация демонтированных конструкций осуществляется организацией, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор.

Приложение N 1
к Положению

Управление по использованию
муниципального имущества
города Свободного

"__" _____ 20__ г.

ТИПОВОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции

_____ (вид конструкции)
на стене здания, сооружения, стационарный или выносной, отдельно стоящий
(необходимое подчеркнуть)

Размеры информационного поля: _____ Количество сторон: _____

Наличие и вид подсветки: _____

Адрес размещения: _____

Предполагаемый срок (период) размещения: _____

Предполагаемая к размещению информация: _____

Приложения:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Заявитель: _____

_____ (наименование, полные реквизиты, юридический и почтовый адреса и телефон)
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества:

_____ (наименование, юридический адрес, телефон)
Ф.И.О., должность, телефон, подпись
представителя заявителя _____

М.П.

Приложение N 2
к Положению

Управление по использованию
муниципального имущества и землепользованию
города Свободного
676450, Амурская область, г.Свободный,
Ул.50 лет Октября, 14, тел.: 5-22-38

ТИПОВОЙ ЛИСТ
согласования размещения рекламной конструкции
к заявлению _____

Выдан _____

Тип РК _____ Размер информационного поля РК _____

Краткая характеристика РК _____

Адрес размещения: _____

Предполагаемый срок (период) размещения РК _____

ПЛАН РАЗМЕЩЕНИЯ МЕСТА НОСИТЕЛЯ
(Выполняется в масштабе, с привязкой, при размещении на здании -
чертеж фасада или фото. Исправления не допускаются)

ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ СОГЛАСОВАНИЙ

Организация	Условия согласования	Подпись, печать

Приложение N 3
к Положению

ТИПОВОЕ РАЗРЕШЕНИЕ N _____
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

"__" _____ 20__ г.

г. Свободный

Настоящее разрешение выдано управлением по использованию
муниципального имущества и землепользованию
города Свободного _____

(владелец рекламной конструкции)

Юридический адрес владельца: _____

Телефон владельца: _____

на установку рекламной конструкции

Тип (вид) рекламной конструкции: _____

Технические характеристики рекламной конструкции: _____

Общая площадь информационного поля конструкции: _____

Количество информационных полей: _____

Площади информационных полей: _____

Место размещения: _____

Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества: _____

Особые условия: _____

Действительно с "__" _____ 20__ г. по "__" _____ 20__ г.

Начальник управления по использованию

муниципального имущества и землепользованию

города Свободного _____

(Ф.И.О.)

М.П.

Приложение N 4
к Положению

АКТ _____
о демонтаже рекламной конструкции на территории
муниципального образования города Свободного

Фото рекламной конструкции	Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции
----------------------------	---

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что рекламная конструкция, расположенная по адресу:

_____ демонтирована "___" _____ 20__ г. в _____ час. на основании предписания N _____ от _____

Собственник рекламной конструкции _____
(юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), адрес: _____

Место хранения рекламной конструкции (адрес) _____

Организация, осуществившая демонтаж: _____

Проверку провели:

(должность, Ф.И.О., подпись)

(должность, Ф.И.О., подпись)

(должность, Ф.И.О., подпись)

Согласовано:

Аналитическо-правовое управление

Дата _____ 2019

Начальник отдела

Дата _____ 2019

Заместитель главы администрации
города по строительству,
землепользованию и
имущественным отношениям

Дата _____ 2019

Подлежит информационному обмену: нет, да

Рассылка: УИМИЗ, ЖКХ, Архитектура

(ФИО исполнителя) _____
(тел. исполнителя) 3-05-42